



GESUNDHEITSREGION MÜNSTERLAND



Netzwerk
Gesundheitswirtschaft
Münsterland e.V.



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences

Übersichtsdatenbank Initiativen, Maßnahmen, Veranstaltungen

Gesundheitsregion Münsterland –
Kommunale
Versorgungskompetenz stärken
(KommKom)



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Marketing-Bestandsaufnahme

In der ersten Phase des dritten Arbeitspaketes „Marketing“ wurde zunächst eine Bestandsaufnahme durchgeführt: Konkret hat sich das Projektteam einen Überblick darüber verschafft, welche Initiativen, Marketingmaßnahmen und Veranstaltungen zur Stärkung der kommunalen Versorgungskompetenz bzw. zur Gewinnung und Bindung von Fachkräften in den vier Landkreisen des Münsterlandes bereits vorhanden sind.

Diese Status-Quo-Erhebung wurde mithilfe einer ausführlichen Online-Recherche sowie durch Gespräche mit am Projekt beteiligten Stakeholder:innen durchgeführt. Sie zog sich über einen Zeitraum von 6 Monaten (Jan. – Jun. 2020). Das Ergebnis dieses Prozesses ist die nachfolgende „Übersichtstabelle“, die dem Projektteam und interessierten Leser:innen Klarheit darüber verschaffen soll(te) „Wer macht eigentlich aktuell was?“. Dabei erheben die unten aufgeführten Informationen keinen Anspruch auf Vollständigkeit und stellen keine rechtsverbindliche Auskunft dar. Obwohl die Durchführung der Bestandsaufnahme auf den oben genannten Zeitraum beschränkt war, wurde die Tabelle als „lebendes Dokument“ verstanden und im Rahmen der gesamten Projektlaufzeit ggf. aktualisiert und vervollständigt.

Die gesammelten Informationen dienten dem Projektteam als Ausgangsbasis für die Workshops und als Anknüpfungspunkte zur Erarbeitung der konkreten Lösungsansätze und Marketingtools. Einige der unten aufgeführten Initiativen wurden in Rücksprache mit den beteiligten Akteur:innen als „Best-Practice-Beispiele“ ausgewählt und sind als Lösungsansätze auf der Website hinterlegt und detailliert beschrieben.

Übersichtstabelle Initiativen, Veranstaltungen, Marketingmaßnahmen [Stand: 31.03.2023]

A. Kreis Borken

1. Initiativen							
Nr.	Sektor	Was	Wer	Wo	Wann	Was & Wie	Mehr Infos
1.		„Hand auf's Herz“	Kreis Borken (Fachbereich Gesundheit)	Kreis Borken	Seit 2010 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Ärzt:innen für den Kreis Borken • Gründung eines Weiterbildungsverbundes (Hand auf's Herz) • Weiterbildung zur Fachärztin/zum Facharzt für Allgemeinmedizin in den regionalen Krankenhäusern und Arztpraxen 	Website: https://www.aerztinnen-in-den-kreis-borken.de/index.php?id=268
2.	Medizin	„Rundum-Sorglos-Paket“	Ärztenez BOHRIS e.V.	Bocholt - Isselburg - Rhede	Aktuell	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von medizinischem Nachwuchs für die Region • Zielgerichtetes Onboarding in der Region (z. B. Unterstützung bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz; Stellung von Mobilitätsmöglichkeiten...) 	Website: https://www.bohris.net/studenten-mediziner-mfa-uebersicht/

3.		„Medizincamps für Studierende“	Klinikum Westmünsterland	Kreis Borken	Aktuell	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Nachwuchsärzt:innen für die Krankenhausstandorte • Durchführung von Frühlings-, Sommer- und Wintercamps: mehrwöchige, rotierende Famulatur mit zusätzlichem klinischen Unterricht & freier Unterkunft 	Website: https://www.deinezukunft-deinklinikum.de/medizin/medizincamps/
4.		„CareTrain“	DRK-Kreisverband & Azurit-Gruppe (Bocholt)	u. a. Bocholt & Rhede	2018	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von rumänischen Pflegefachkräften für die Region 	
5.	Pflege	„Vertraue deinem Team“	St. Marien-Pflegedienst (Klinikum Westmünsterland)		2019	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept zur Gewinnung und Bindung von Pflegepersonal • Mitarbeiter:innen des Pflegedienstes arbeiten dezentral und eigenverantwortlich in überschaubaren Pflegeteams 	
6.		„Unterstützung in der Pflege aus Georgien“	St.-Agnes-Hospital & Münsterland e.V. (Onboarding-Service)	Bocholt	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotprojekt zur dauerhaften Gewinnung von ausländischen Pflegekräften 	Mehr Infos: https://www.klinikum-westmuensterland.de/unterstuetzung-in-der-pflege-kommt-aus-georgien/

						<ul style="list-style-type: none"> • U. a. mithilfe eines umfangreichen Onboarding-Prozesses, damit sowohl die berufliche als auch die private Integration gelingt (z. B. Mentorenprogramm) 	
7.	Allgemein	„Netzwerk W“	Berufsbildungsstätte Westmünsterland (BBS)	Kreis Borken	2007 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • U. a. Förderung des Wiedereinstiegs von Frauen in gewerblich-technische Berufe 	Website: https://www.bbs-ahaus.de/arbeitsfelder/foerderung-beruflicher-weiterbildung/angebote-fuer-frauen/netzwerk-w/
8.		„Wirtschaft + Schule Ahaus“	Wirtschaftsförderung Ahaus	Ahaus		<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für Ahaus (und Umgebung) • Azubi-Matching per App: Unterstützung von jungen Menschen bei der Suche nach einem passenden Ausbildungsplatz bzw. dem passenden beruflichen Weg 	Website: https://ws.ahaus.de/?v=0
9.		„GrensWerk“	Agentur für Arbeit Coesfeld	Dreiländer-Eck Niedersachsen, NRW & Niederlande		<ul style="list-style-type: none"> • Service für grenzüberschreitende Arbeitsvermittlung • Für Arbeitgeber: z. B. Platzierung von Stellenangeboten, Organisation von fairs etc. 	Website: https://www.grenswerk.eu/

						<ul style="list-style-type: none"> Für Arbeitnehmer: Beratung zu allen Fragen, die die Beschäftigung betreffen 	
2. Veranstaltungen							
1.		„Nacht der Ausbildung“	WFG für den Kreis Borken mbH	Kreis Borken	Seit 2019 - heute	<ul style="list-style-type: none"> Gewinnung von Auszubildenden und Studierenden (Duales Studium) für den Kreis Borken Organisation der jährlichen „Nacht der Ausbildung“: Unternehmen im Kreis Borken öffnen ihre Türen für den Nachwuchs → Information und Kennenlernen der Berufe & Betriebe 	Website: https://nda.kreis-borken.de/
2.		„Frau und Beruf“	Kreis Borken	Kreis Borken	Seit 2006 - heute	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der beruflichen Chancengleichheit Vielfältige Veranstaltungen z. B. zum beruflichen Wiedereinstieg, zur gesetzlichen und privaten Altersabsicherung, zur Existenzgründung etc. 	Website: https://kreis-borken.de/de/service/themen/gleichstellung/gleichstellung/dienstleistungen-aufgaben/frau-beruf/
3.	Allgemein	„DIALOG Fachkräfte- sicherung“	WFG für den Kreis Borken mbH	Kreise Borken & Coesfeld		<ul style="list-style-type: none"> Informations- und Austauschforum für Personalverantwortliche in 	Website:

						<p>den Kreisen Borken & Coesfeld</p> <ul style="list-style-type: none"> • z. B. Bearbeitung von Themen aus dem Bereich „Fachkräftesicherung“ mittels von Fachvorträgen und guten regionalen Beispielen 	https://www.wfg-borken.de/fachkraeftesicherung/dialog/
4.		„azubiSTART“	Stadt Rhede & Jobcenter	Rhede	Seit 2007 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für Rhede und Umgebung • Durchführung einer Ausbildungsmesse, um jungen Menschen die Chance zu bieten, sich beruflich zu orientieren und sich detailliert zu informieren • Regionale Betriebe können sich als attraktive Arbeitgeber positionieren und bekannt machen 	<p>Website:</p> https://www.rhede.de/portal/meldungen/ausbildungsmesse-azubistart-900001615-28220.html
5.		„AZUBI Messe Bocholt“	Volksbank Bocholt eG	Bocholt	Seit 2018 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für Bocholt und Umgebung • Durchführung einer Ausbildungsmesse, um jungen Menschen die 	<p>Website:</p> https://www.vb-bocholt.de/wir-fuer-sie/engagement/azubimesse/azubi-messe.html

						Chance zu bieten, sich beruflich zu orientieren	
3. Kampagnen							
	Allgemein	„#einfach machen“	wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH	Kreis Borken	Seit 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Initiative, um die Region gemeinsam und kreisübergreifend fit für die Zukunft zu machen • Mittelpunkt: Personalarbeit – Fachkräftegewinnung • U. a. Vorstellung von beispielhaften und nachahmenswerten Ideen zur Personalarbeit (Best Practice-Beispiele) 	Website: https://www.personalarbeit-einfachmachen.de/initiative/

B. Kreis Coesfeld

1. Initiativen							
Nr	Sektor	Was	Wer	Wo	Wann	Was & Wie	Mehr Infos
1.	Medizin	„Deine Zukunft Starte Jetzt“	Christophorus Gruppe	Coesfeld, Dülmen, Nottuln	Seit 2008 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung und Förderung von (medizinischen) Nachwuchskräften • Generierung von Einblicken in die vielfältigen Berufsfelder der Christophorus-Krankenhäuser durch Mitarbeit im Rahmen von Praktika, des Bundesfreiwilligendienstes oder einem freiwilligen sozialen Jahr 	Website: https://www.ctc-coesfeld.de/praktikum/
2.		„youngcaritas“	Caritasverband für den Kreis Coesfeld e.V.	Kreis Coesfeld	Seit 2013	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung von jungen Menschen für soziales Engagement und Aufforderung zum aktiv werden • Durchführung von verschiedenen Aktionen 	Website: https://www.youngcaritas.de/lokalisiert/nrw/coesfeld/coesfeld
3.	Pflege	„Digitales Teamleitermodell“	PuG Pflege- & Gesundheitsteam GmbH	Kreis Coesfeld	Seit 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung und Bindung von Pflegefachkräften für das Unternehmen 	Mehr Infos: https://www.personalarbeit-einfachmachen.de/2017/08/01/pu

						<ul style="list-style-type: none"> • Mithilfe von Digitalisierungsmaßnahmen und Reduzierung der Arbeitsbelastung • z. B. Teamleitermodell nach niederländischem Vorbild 	g-pflege-und-gesundheitsteam-gmbh/
4.		„FLEXTEAM“	St. Franziskus-Hospital GmbH	u. a. Lüdinghausen	Seit 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung und Bindung von Pflegefachkräften für die fünf Krankenhäuser im Münsterland • Einführung eines neuen Arbeitszeitmodells in der Pflege; hierbei können Pflegekräfte ihre Arbeitszeiten selbst bestimmen 	Website: https://flexteam-muensterland.de/
5.	Allgemein	„Mitgliedschaft Cittaslow“	Stadt Lüdinghausen	Lüdinghausen	2007 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichung einer höheren Lebensqualität durch eine nachhaltige und behutsame Stadtentwicklung • Mitgliedschaft in der internationalen Gemeinschaft „Cittaslow“ 	Mehr Infos: https://www.luedinghausen.de/stadt-luedinghausen/cittaslow.html
6.		„Stay Local-Karriere-Netzwerk“	wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH & Kreis Coesfeld	Kreis Coesfeld	2019	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Schulabsolvent:innen und Studierenden für den regionalen Arbeitsmarkt 	

						<ul style="list-style-type: none"> • Initiierung eines Karrierenetzwerkes 	
7.		Teilnahme an bundesweiten „Digiscouts“-Projekten	wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH	Kreis Coesfeld	Seit 2018 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivere Gestaltung der dualen Ausbildung in Betrieben & Gewinnung von einem Nutzen für das Unternehmen • Im Rahmen eines sog. Azubi-Projektes finden mind. 2 Auszubildende als „Digitalisierungsscouts“ heraus, wo im Betrieb Potenzial für Digitalisierung steckt; die beste Idee wird in drei bis sechs Monaten umgesetzt; Unterstützung gibt es durch das RKW-Kompetenzzentrum 	Mehr Infos z. B.: https://wfc-kreis-coesfeld.de/digiscouts-abschluss-2022/ & https://www.digiscouts.de/
2. Veranstaltungen							
1.	Allgemein	„Zukunft Live“	Agentur für Arbeit Coesfeld	Lüdinghausen	Seit 2013 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für den Arbeitsmarkt in Lüdinghausen und Umgebung • Durchführung einer Ausbildungsmesse (alle zwei Jahre), um jungen Menschen die Chance zu bieten, sich beruflich zu 	Mehr Infos: https://www.arbeitsagentur.de/vor-ort/coesfeld/presse/2023-70-zukunft-live-erleben

						<p>orientieren und sich detailliert zu informieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • rund 30 Ausbildungsbetriebe können sich als attraktive Arbeitgeber präsentieren und ihre Bekanntheit in der Region steigern 	
2.		„AnSchuB“	Richard-von-Weizsäcker-Berufskolleg	Lüdinghausen	Seit 2012 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für den Arbeitsmarkt in Lüdinghausen und Umgebung • Durchführung einer Informationsmesse, um jungen Menschen die Chance zu bieten, sich beruflich zu orientieren und sie bei der Berufsfindung zu unterstützen • rund 50 Ausbildungsbetriebe können sich als attraktive Arbeitgeber präsentieren und ihre Bekanntheit in der Region steigern 	

3. Kampagnen

1.	Allgemein	„Lüdinghausen – Das Standort Magazin“	Stadt Lüdinghausen	Lüdinghausen		<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung der Stadt Lüdinghausen als starken und interessanten Wirtschaftsstandort • Erstellung, Veröffentlichung und Verbreitung eines ‚Standortmagazin‘ • U. a. Vorstellung des Wirtschaftsstandortes Lüdinghausen in Zahlen, Daten und Fakten 	
2.		„Lüdinghausen Marketing“	Lüdinghausen Marketing e.V.	Lüdinghausen		<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Weiterentwicklung der Stadtmarke • Bewerbung der Stadt im Wettbewerb unter Städten und Regionen • Umsetzung des Stadtmarketings 	Website: https://www.lhmarketing.de/

C. Kreis Steinfurt

1. Initiativen							
Nr	Sektor	Was	Wer	Wo	Wann	Was & Wie	Mehr Infos
1.	Medizin	„Kreisweites Medizinstipendium“	Kreis Steinfurt	Kreis Steinfurt	2018 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Hausärzt:innen für die Region • Finanzielle Förderung von Medizin-Studierenden • Vergabe von bis zu vier Stipendien pro Jahr; im Gegenzug verpflichten sich die Studierenden, nach Beendigung des Studiums für mind. 5 Jahre als Ärzt:in im Kreis tätig zu sein 	Mehr Infos: https://www.kreis-steinfurt.de/kv_steinfurt/Kreisverwaltung/%C3%84mter/Gesundheitsamt/Aufgaben%20&%20Dienstleistungen/Medizinstipendium/
2.		„Wertschätzung für die Pflege“	Kreis Steinfurt	Kreis Steinfurt	2019	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für die Altenpflegehilfe • Finanzielle Förderung (Zuschuss in Höhe von 450,- Euro monatlich) durch den Kreis 	Mehr Infos: https://www.wn.de/muensterland/kreis-steinfurt/wertschaetzung-fur-die-pflege-1186371
3.	Pflege	„Madagascar-Modell“	Caritas Bildungszentrum für Pflege & Gesundheit Rheine	Rheine		<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung und Bindung von ausländischen Pflegefachkräften aus Madagascar 	

4.	„Pflegebotschafter“	Caritas Bildungszentrum für Pflege & Gesundheit Rheine	Rheine		<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Schüler:innen für die Altenpflege • Initiierung des Projektes „Pflegebotschafter“ • Hierbei werden Auszubildende „Pflegebotschafter:innen“ und lernen, den Beruf positiv in der Öffentlichkeit darzustellen und ihre Kenntnisse weiterzugeben 	
5.	„PflegePoint“	Agentur für Arbeit Rheine	Rheine		<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden und Fachkräften für die Pflege • Aufbau eines sog. „PflegePoints“ • Aufgaben: z. B. Netzwerkarbeit; Durchführung von Image-Kampagnen; Beratung von Jugendlichen etc. 	Mehr Infos: https://www.arbeitsagentur.de/vor-ort/rheine/pflegepoint
6.	„Runder Tisch zur Ausbildung im Pflegeberuf“	Kreis Steinfurt	Kreis Steinfurt	2019 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Austausch- und Netzwerkplattform für regionale Akteur:innen aus dem Pflegesektor 	Mehr Infos: http://www.presse-service.de/data.aspx/static/1088331.html

7.	Allgemein	„Youth Craft Factory“	Kreishandwerkerschaft Steinfurt-Warendorf	u. a. Rheine	2017 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung für das Handwerk und seine Ausbildungsmöglichkeiten • Junge Menschen sollen auf die Kreativität und Vielseitigkeit im Handwerk aufmerksam gemacht werden • Hierfür werden Schüler:innen mit Auszubildenden gematcht und es werden gemeinsam kleine Projekte erarbeitet • Berufsorientierung 4.0 	Website: https://youthcraftfactory.de/
2. Veranstaltungen							
1.	Allgemein	„Ausbildungsmesse Rheine“	EWG Rheine	Rheine	2000 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für den Arbeitsmarkt in Rheine und Umgebung • Durchführung einer jährlichen Ausbildungsmesse, um jungen Menschen die Chance zu bieten, sich beruflich zu orientieren und sich detailliert zu informieren 	Mehr Infos: https://www.ewg-rheine.de/unternehmensservice/ausbildung-arbeit/

						<ul style="list-style-type: none"> • Über 80 Ausbildungsbetriebe können sich als attraktive Arbeitgeber präsentieren und ihre Bekanntheit in der Region steigern 	
2.		„MINT + Care“	EWG Rheine und Berufskolleg Rheine	Rheine	2014 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für MINT- & Pflege- sowie Therapieberufe • Durchführung eines jährlichen Aktionstages zum Kennenlernen und Erleben der Berufe • Der Tag soll Schüler:innen Unterstützung bei der beruflichen Orientierung bieten und ihnen die Möglichkeit geben, einen realistischen Einblick in die verschiedensten Berufsfelder zu erhalten 	Website: https://www.mint-care.de/
3.		„Woche der Ausbildung“	Agentur für Arbeit Rheine (& Münsterland e.V.)	Rheine		<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für Rheine und die Region • Durchführung einer (digitalen) Informationswoche, um 	Website: https://www.arbeitsagentur.de/vor-ort/rheine/veranstaltungen/wda

						junge Menschen und Arbeitgeber zu vernetzen <ul style="list-style-type: none"> • Dabei umfasst die Infowoche untersch. Aktionen (z. B. Erlebnis-Trucks, Gesprächsrunden zum Thema Pflege und Gesundheit etc.) 	
4.		„Tag der offenen Tür“	Bildungseinrichtungen Rheine (z. B. Döpfer Schulen)	Rheine (und Umgebung)		<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für die Gesundheitsberufe • Durchführung von unterschiedlichen Veranstaltungsformaten (z. B. „Berufsinfotag Logopädie der Döpfer Schule“), um über die jeweiligen Ausbildungsangebote und Berufsfelder zu informieren 	
3. Kampagnen							
1.		„Wir Plus Ich“	Caritasverband Rheine	Kreis Steinfurt	2013-18	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Pflegefachkräften (Nachwuchs & Quereinsteiger) 	

2.	Pflege	„Komm ins Sander Team“	Sander GmbH	Pflege	Deutschlandweit (u. a. Lotte)		<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Mitarbeiter:innen für das Unternehmen • U. a. Aufbau einer Karriere-Website „Komm ins Sander-Team“ • Präsentation als attraktiver Arbeitgeber; Vorstellung der Mitarbeiter-Benefits, Online-Bewerbung etc. 	Karriere-Website: https://www.komm-ins-sander-team.de/
3.		„Ein Ass mit Herz!“	Leusbrock GmbH	Pflege	u. a. Metelen	2019 – heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Mitarbeiter:innen für das eigene Unternehmen • Initiierung einer Personalkampagne „Ein Ass mit Herz“ • U. a. Erstellung von Videos, in denen Mitarbeitende erzählen, was Leusbrock als guten Arbeitgeber ausmacht 	Website: https://leusbrock-pflege.de/karriere/
4.	Medizin (und weitere)	„Bewusst anders. Genau wie du“	Helios Lengerich	Klinik	Lengerich und Umgebung	2018 – heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Ärzt:innen und weiteren Gesundheitsfachkräften für das eigene Unternehmen • Initiierung einer Personalkampagne „Bewusst anders. Genau wie du“ 	Website: https://www.helios-gesundheit.de/karriere-lengerich/

						<ul style="list-style-type: none"> • Hauptbestandteil: Karriere-Website mit aktuellen Stellenangeboten; einer 2-Minuten-Bewerbung, Guten Gründen für Helios... 	
5.	Allgemein	„Rheine – Standort der guten Arbeitgeber“	EWG für Rheine mbH	Rheine und Umgebung	2015 – heute	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung der Stadt als attraktiven Arbeits- und Lebensstandort • Initiierung der Initiative „Rheine – Standort der guten Arbeitgeber“ → darin Kooperation von mehr als 50 vor Ort ansässigen Unternehmen • Umsetzung von gemeinsamen Projekten zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes Rheine 	Website: https://www.ewg-rheine.de/rheinemarketing/standortdergutenarbeitgeber/

C. Kreis Warendorf

1. Initiativen							
Nr	Sektor	Was	Wer	Wo	Wann	Was & Wie	Mehr Infos
1.		„Praxisnetz Beckum-Oelde-Ennigerloh (B-E-O)“	Mehrere	Beckum, Ennigerloh, Oelde	2003 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame, ortsübergreifende Interessenvertretung von Haus- und Fachärzten 	
2.		„Ärzteverein Warendorf“	Mehrere	Kreis Warendorf		<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame, ortsübergreifende Interessenvertretung von Ärzt:innen • 	
3.	Medizin	„Zukunft der ärztlichen Versorgung im Kreis Warendorf“	Mehrere (u. a. Gesundheitsamt, Kliniken im Kreis, Ärzteverein Warendorf etc.)	Kreis Warendorf	2019 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Bekämpfung des (drohenden) Hausärztemangels in der ländlichen Region • Gewinnung von Nachwuchsärzt:innen für die Region • Gründung der genannten Initiative • Maßnahmen: u. a. Aufbau eines E-Mail-Verteilers für Medizinstudierende, Durchführung von Austauschveranstaltungen, 	Mehr Infos: https://www.kreis-warendorf.de/unsere-themen/gesundheit/gesundheitsplanung/initiative-zukunft-der-aerztlichen-versorgung-im-kreis-warendorf-will-medizinstudierende-fuer-hausarztberuf-begeistern

						um Medizinstudierende auf die hochwertige medizinische Versorgung im Kreis hinzuweisen etc.	
4.	Pflege	„care4future“	Netzwerk care4future Warendorf (versch. Einrichtungen aus der Alten- und Krankenpflege, Pflegeschulen etc.)	Kreis Warendorf	2022 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Nachwuchskräften in der Pflege • Sensibilisierung von Schüler:innen für die Pflegeberufe in der Phase der Berufsorientierung • Maßnahmen: u. a. Initiierung eines einjährigen Schulprojektkurses zum Thema Pflege mit viel Praxisbezug → realitätsnaher Einblick in die Pflegepraxis 	Website: https://www.care4future.de/
5.		„Triple Win“	Klinik Maria Frieden	Telgte	2018-20	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von qualifizierten Pflege-Fachkräften von den Philippinen • Vorab-Bewerbungsgespräche per Videoschaltung • Voraussetzung: abgeschlossene philippinische 	https://www.maria-frieden-telgte.de/neuigkeiten/pressemitteilungen/nachricht/news/detail/News/pflegefachkraefte-von-den-philippinen-ergaenzen-das-pflegerische-team.html

						Pflegeausbildung & Deutschkenntnisse (B1)	
6.		Kooperation bei der Ausbildung v. Pflegefachfrauen & -männern	Josephs-Hospital Warendorf & Zentrale Akademie für Berufe im Gesundheitswesen	Warendorf/ Gütersloh	Seit 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperation zwischen Klinik und Schule, um eine enge Verzahnung von Theorie & Praxis zu sichern 	https://textkultur.net/zab-guetersloh-und-josephs-hospital-warendorf-bilden-gemeinsam-aus/
7.		„Generationenpark Oelde“	carpe diem GBS mbH	Oelde	Seit 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Generationenübergreifendes Konzept – bestehend u. a. aus Wohnungen, stationärer Pflege und Tages- sowie Kurzzeitpflege 	https://www.senioren-park.de/Oelde
8.	Allgemein	„Youth Craft Factory“	Kreishandwerkerschaft Steinfurt-Warendorf	Warendorf	2017 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung für das Handwerk und seine Ausbildungsmöglichkeiten • Junge Menschen sollen auf die Kreativität und Vielseitigkeit im Handwerk aufmerksam gemacht werden • Hierfür werden Schüler:innen mit Auszubildenden gematcht und es werden gemeinsam kleine Projekte erarbeitet • Berufsorientierung 4.0 	Website: https://youthcraftfactory.de/

9.		„Initiativkreis Wirtschaft Oelde e.V. (IWO)“	zdi-Netzwerk im Kreis Warendorf	Oelde und Umgebung	2011 - heute	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenschluss von mehr als 45 Unternehmen aus Oelde und Umgebung • Ziele: Förderung des Dialogs der Mitgliedsunternehmen; Stärkung des Miteinanders im Gemeinwesen & Nachwuchsförderung • Maßnahmen: z. B. Durchführung von untersch. Veranstaltungsformaten („Unternehmen im Dialog“) 	Website: https://iw-oelde.de/
10.		„Willkommensservice Kreis WAF“	Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH	Kreis Warendorf		<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von regionalen Unternehmen, die ihren neuen Mitarbeitenden den Start in der Region erleichtern möchten • Informationen & praktische Tipps für Arbeitnehmer:innen über ihren zukünftigen Wohn- und Arbeitsort 	Website: https://www.willkommensservice-waf.de/
11.		Informationsplattform „Telgter Modell“	Wirtschaftsförderung der Stadt Telgte	Telgte	Seit 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Schüler sollen möglichst früh untersch. Berufe kennenlernen u. 	Link: https://www.telgter-modell.de/startseite

						Kontakt zu Firmen aufbauen <ul style="list-style-type: none"> • Hierfür umfasst die Plattform u. a. Unternehmen, die sich vorstellen, Unterrichtsangebote von Teilgter Betrieben u. eine Azubi-Börse 	
2. Veranstaltungen							
1.	Allgemein	„mach mit Ausbildungs-messe“	Initiativkreis Wirtschaft Oelde e.V.	Oelde & Ennigerloh		<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für den Arbeitsmarkt in Oelde und Umgebung • Durchführung einer Ausbildungsmesse (alle zwei Jahre), um jungen Menschen die Chance zu bieten, sich beruflich zu orientieren und sich detailliert zu informieren • Zahlreiche Ausbildungsbetriebe können sich als attraktive Arbeitgeber präsentieren und ihre Bekanntheit in der Region steigern 	Website: https://mach-mit-ennigerloh.de/

2.		„Berufsorientierungsmesse (BOM)“	Stadt Warendorf	Warendorf	Seit mehr als 30 Jahren	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Auszubildenden für die Betriebe im Kreis Warendorf • Durchführung einer jährlichen Berufsorientierungsmesse für Schüler:innen zum Kennenlernen der Betriebe & Ausbildungsberufe • Mehr als 100 Ausbildungsbetriebe können sich als attraktive Arbeitgeber präsentieren und ihre Bekanntheit in der Region steigern 	<p>Mehr Infos: https://www.warendorf.de/wirtschaft-arbeit/wirtschaftsstandort-warendorf/berufsorientierungsmesse.html</p>
3.		„Berufsinformationstage Beckum/Oelde (Bibo)“	Rotary Club Beckum, regionale Gymnasien & Berufskolleg Beckum	Oelde, Beckum		<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Berufsorientierung für Schüler:innen ab der Jahrgangsstufe 9 • Maßnahmen: Referent:innen aus Unternehmen geben Einblicke in ihre Berufspraxis (Vorträge) & Infoveranstaltungen zu rund 25 versch. Berufsfeldern 	<p>Mehr Infos z. B. hier: https://www.gesamtschule-nenigerloh-neubeckum.de/index.php/137-schuljahr-21-22/544-berufsinformationstage-beckum-oelde</p>

4.		TAHLENT- Ahleener Ausbildungs- messe	Wirtschaftsförder ung Ahlen & Agentur für Arbeit	Ahlen	Seit 2013	<ul style="list-style-type: none"> • Information & Unterstützung von Schüler:innen bei der Berufswahlentscheidung • Über 60 Aussteller/Firmen aus Ahlen und Umgebung 	Website: https://tahlent.de/
5.		Berufsinformati onsmesse (BIM)		z. B. Sendenhorst	Seit 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Information & Unterstützung von Schüler:innen bei der Berufswahlentscheidung • Über 50 Aussteller/Firmen aus Sendenhorst & Umgebung 	Mehr Infos: https://www.sendenhorst.de/wirtschaft-bauen-umwelt/wirtschaft/berufsinformati-onsmesse.html
6.		BEAM – Beckumer Ausbildungsme sse	Stadt Beckum, Agentur für Arbeit Ahlen-Münster & Kreishandwerker- schaft Steinfurt Warendorf	Beckum	Alle 2 Jahre	<ul style="list-style-type: none"> • Information von Schüler:innen rund um die Themen Ausbildung, duales Studium, Praktikum, Bewerbung • Ausbildungsbetriebe aus Beckum & Umgebung 	Website: https://beam-beckum.de/
3. Kampagnen							
1.	Allgemein	„DU + WIR Einfach Franziskus“	St. Franziskus- Stiftung Münster	u. a. Beckum		<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Gewinnung von Pflegefachkräften & Auszubildenden aus dem Ausland (International Recruiting) 	Website: https://www.st-franziskus-stiftung.de/karriere/international-recruiting-de.html